

Iepirkuma

„TV reklāmas klipa izveide Ventspils Augstskolai” sēdes protokols Nr. VeA 2014/15/VP - 05

2015. gada 29.janvārī

Iepirkuma rīkotājs: **Ventspils Augstskola**

Pasūtītājs: **Ventspils Augstskola**

Ventspils Augstskolas Iepirkumu komisijas (izveidota ar Ventspils Augstskolas rektora p.i. 22.12.2014. rīkojumu Nr.193/as) sastāvs:

Priekšsēdētāja:	D.Štefenberga
Komisijas locekļi:	E.Udodova K.Krēsliņš
Komisijas sekretāre:	I.Boitmane

Sēdi vada D.Štefenberga
Sēdē piedalās: E.Udodova
K.Krēsliņš
Sēdi protokolē I.Boitmane

Dienas kārtība: Uzvarētāja noteikšana

Iepirkuma priekšmets: Iepirkuma procedūras mērķis ir izvēlēties pakalpojuma sniedzēju TV reklāmas klipa izveidei **Ventspils Augstskolai**

Identifikācijas numurs: VeA 2014/15/VP

Piedāvājumu iesniegšanas vieta: Ventspils Augstskola Inženieru ielā 101, Ventspilī, C202. kabinetā

Piedāvājumu iesniegšanas termiņš: līdz 2015.gada 08.janvārim, plkst.11:00

Iepirkuma nolikumā noteiktajā termiņā tika saņemti piedāvājumi no:

1. Sabiedrība ar ierobežotu atbildību „SIRONIZE”
 - Piedāvājums saņemts 06.01.2015., plkst.12:45;
 - Piedāvājuma līgumcena EUR 5 864,00 (*pieci tūkstoši astoņi simti sešdesmit četri euro*);
2. Sabiedrība ar ierobežotu atbildību „PEGASUS GROUP”
 - Piedāvājums saņemts 07.01.2015., plkst.10:51;
 - Piedāvājuma līgumcena EUR 4 702,72 (*četri tūkstoši septiņi simti divi euro 72 centi*);
3. Sabiedrība ar ierobežotu atbildību „INTERACTIVE IDEAS”
 - Piedāvājums saņemts 07.01.2015., plkst.13:45;

- Piedāvājuma līgumcena EUR 9 500,00(*deviņi tūkstoši pieci simti euro*);
4. Sabiedrība ar ierobežotu atbildību „Mistrus Media”
- Piedāvājums saņemts 08.01.2015., plkst.09:50;
 - Piedāvājuma līgumcena EUR 8 690,00 (*astoņi tūkstoši seši simti deviņdesmit euro*);
5. Sabiedrība ar ierobežotu atbildību „PLATFORMA”
- Piedāvājums saņemts 08.01.2015., plkst.10:35;
 - Piedāvājuma līgumcena EUR 8 500,00 (*astoņi tūkstoši pieci simti euro*);
6. SIA „MediaSense”
- Piedāvājums saņemts 08.02.2015., plkst.10:40;
 - Piedāvājuma līgumcena EUR 7 923,00 (*septiņi tūkstoši deviņi simti divdesmit trīs euro*);
7. SIA „PPORTA GROUP”
- Piedāvājums saņemts 08.01.2015., plkst.10:55;
 - Piedāvājuma līgumcena EUR 11 800,00 (*vienpadsmit tūkstoši astoņi simti euro*).

23.01.2015. Iepirkuma komisija pieņēma lēmumu:

Jālūdz pretendētus Sabiedrībai ar ierobežotu atbildību „PEGASUS GROUP” un SIA „PORTA GROUP” apliecināt paraksttiesīgo personu pārstāvības tiesības, iesniedzot izziņu no Uzņēmuma reģistra vai tās kopija, vai tā pilnvarotajai personai gadījumā, ja piedāvājuma pieteikumu paraksta pilnvarotā persona, jāpievieno arī pilnvara (oriģināls vai tās notariāli apstiprināta kopija).

Pretendenti Sabiedrība ar ierobežotu atbildību „PEGASUS GROUP” un SIA „PORTA GROUP” ir iesnieguši izziņas no Uzņēmuma reģistra

27.01.2015. Iepirkuma komisija turpina pretendentu izvērtēšanu.

Iepirkumu komisija konstatē, ka pretendentu Sabiedrības ar ierobežotu atbildību „SIRONIZE”, Sabiedrības ar ierobežotu atbildību „PEGASUS GROUP”, Sabiedrības ar ierobežotu atbildību „INTERACTIVE IDEAS”, Sabiedrības ar ierobežotu atbildību „Mistrus Media”, Sabiedrības ar ierobežotu atbildību „PLATFORMA”, SIA „MediaSense”, SIA „PPORTA GROUP” piedāvājumi ir atbilstoši Pretendentu kvalifikācijas atlases prasībām.

Izvērtējot pretendentu piedāvājumu atbilstību iepirkuma nolikumam, komisija konstatē, ka pretendenta Sabiedrības ar ierobežotu atbildību „SIRONIZE” piedāvājums ir atbilstošs Piedāvājuma atbilstības pārbaudes prasībām.

Izvērtējot pretendentu piedāvājumu atbilstību iepirkuma nolikumam, komisija konstatē, ka pretendenta Sabiedrības ar ierobežotu atbildību „PEGASUS GROUP” piedāvājums neatbilst Iepirkuma nolikuma:

1. p.1.9.1. (Piedāvājuma derīguma termiņš – 60 kalendārās dienas pēc piedāvājuma iesniegšanas termiņa.) prasībām, jo piedāvājumā norādītas 40 kalendārās dienas;
2. p.3.2. (Pretendents pēdējo trīs gadu (2012., 2013., 2014.) laikā ir veicis TV reklāmas kampaņas stratēģijas (tai skaitā idejas izstrāde, kadru plānu izstrāde) izstrādi un šo

- stratēģiju īstenošanai nodrošinājis vidēji vismaz 3 TV reklāmas klipu gadā izstrādi (pieredzi apliecina aizpildot pielikuma Nr. 1 formu) prasībām;
3. p.5.1. (Tehnisko piedāvājumu iesniedz saskaņā ar pieteikuma tehniskās specifikācijas formu (Pielikums Nr.1), kurā norādītas visas Pasūtītāja tehniskās specifikācijas minimālās prasības.) prasībām, jo nav norādīti prasītie minimālie raksturojošie lielumi.

Izvērtējot pretendenta piedāvājumu atbilstību iepirkuma nolikumam, komisija konstatē, ka pretendenta Sabiedrības ar ierobežotu atbildību „Interactive Ideas” piedāvājums neatbilst Iepirkuma nolikuma p.5.1. (Tehnisko piedāvājumu iesniedz saskaņā ar pieteikuma tehniskās specifikācijas formu (Pielikums Nr.1), kurā norādītas visas Pasūtītāja tehniskās specifikācijas minimālās prasības.) prasībām, jo nav norādīts darbu izpildes termiņš un piegādes vieta.

Izvērtējot pretendenta piedāvājumu atbilstību iepirkuma nolikumam, komisija konstatē, ka pretendenta Sabiedrības ar ierobežotu atbildību „Mistrus Media” piedāvājums neatbilst Iepirkuma nolikuma:

1. p.3.2. (Pretendents pēdējo trīs gadu (2012., 2013., 2014.) laikā ir veicis TV reklāmas kampaņas stratēģijas (tai skaitā idejas izstrāde, kadru plānu izstrāde) izstrādi un šo stratēģiju īstenošanai nodrošinājis vidēji vismaz 3 TV reklāmas klipu gadā izstrādi (pieredzi apliecina aizpildot pielikuma Nr. 1 formu) prasībām;
2. p.5.1. (Tehnisko piedāvājumu iesniedz saskaņā ar pieteikuma tehniskās specifikācijas formu (Pielikums Nr.1), kurā norādītas visas Pasūtītāja tehniskās specifikācijas minimālās prasības.) prasībām, jo nav norādīts, ka tiks veikta saskaņošana ar Pasūtītāju.

Izvērtējot pretendenta piedāvājumu atbilstību iepirkuma nolikumam, komisija konstatē, ka pretendenta Sabiedrības ar ierobežotu atbildību „PLATFORMA” piedāvājums neatbilst Iepirkuma nolikuma:

1. p.3.2. (Pretendents pēdējo trīs gadu (2012., 2013., 2014.) laikā ir veicis TV reklāmas kampaņas stratēģijas (tai skaitā idejas izstrāde, kadru plānu izstrāde) izstrādi un šo stratēģiju īstenošanai nodrošinājis vidēji vismaz 3 TV reklāmas klipu gadā izstrādi (pieredzi apliecina aizpildot pielikuma Nr. 1 formu) prasībām;
2. p.5.1. (Tehnisko piedāvājumu iesniedz saskaņā ar pieteikuma tehniskās specifikācijas formu (Pielikums Nr.1), kurā norādītas visas Pasūtītāja tehniskās specifikācijas minimālās prasības.) prasībām, jo nav norādīts, ka tiks veikta saskaņošana ar Pasūtītāju un nav norādīta piegādes vieta.

Izvērtējot pretendenta piedāvājumu atbilstību iepirkuma nolikumam, komisija konstatē, ka pretendenta SIA „MediaSense” piedāvājums neatbilst Iepirkuma nolikuma p.3.2. (Pretendents pēdējo trīs gadu (2012., 2013., 2014.) laikā ir veicis TV reklāmas kampaņas stratēģijas (tai skaitā idejas izstrāde, kadru plānu izstrāde) izstrādi un šo stratēģiju īstenošanai nodrošinājis vidēji vismaz 3 TV reklāmas klipu gadā izstrādi (pieredzi apliecina aizpildot pielikuma Nr. 1 formu) prasībām.

Izvērtējot pretendenta piedāvājumu atbilstību iepirkuma nolikumam, komisija konstatē, ka pretendenta SIA „Porta group” piedāvājums neatbilst Iepirkuma nolikuma:

1. p.3.2. (Pretendents pēdējo trīs gadu (2012., 2013., 2014.) laikā ir veicis TV reklāmas kampaņas stratēģijas (tai skaitā idejas izstrāde, kadru plānu izstrāde) izstrādi un šo stratēģiju īstenošanai nodrošinājis vidēji vismaz 3 TV reklāmas klipu gadā izstrādi (pieredzi apliecina aizpildot pielikuma Nr. 1 formu) prasībām;

2. p.5.1. (Tehnisko piedāvājumu iesniedz saskaņā ar pieteikuma tehniskās specifikācijas formu (Pielikums Nr.1), kurā norādītas visas Pasūtītāja tehniskās specifikācijas minimālās prasības.) prasībām, jo nav norādīta piegādes vieta.

27.01.2015. pieņemts lēmums:

1. Atzīt par atbilstošiem pretendentu kvalifikācijas atlases prasībām Sabiedrības ar ierobežotu atbildību „SIRONIZE”, Sabiedrības ar ierobežotu atbildību „PEGASUS GROUP”, Sabiedrības ar ierobežotu atbildību „INTERACTIVE IDEAS”, Sabiedrības ar ierobežotu atbildību „Mistrus Media”, Sabiedrības ar ierobežotu atbildību „PLATFORMA”, SIA „MediaSense”, SIA „PPORTA GROUP” piedāvājumus.
2. Atzīt Sabiedrības ar ierobežotu atbildību „SIRONIZE” piedāvājumu par atbilstošu Piedāvājuma atbilstības pārbaudes prasībām.
3. Atzīt Sabiedrības ar ierobežotu atbildību „PEGASUS GROUP”, Sabiedrības ar ierobežotu atbildību „INTERACTIVE IDEAS”, Sabiedrības ar ierobežotu atbildību „Mistrus Media”, Sabiedrības ar ierobežotu atbildību „PLATFORMA”, SIA „MediaSense”, SIA „PPORTA GROUP” piedāvājumus par neatbilstošiem Piedāvājuma atbilstības pārbaudes prasībām.
4. Iepirkuma komisijai jāiegūst informāciju no informācijas sistēmas, kurā ir apkopota informācija no Uzņēmuma reģistra par Pretendenta Sabiedrības ar ierobežotu atbildību „SIRONIZE”, kurā ir apliecinājums, ka Pretendentam nav maksātnespējas un likvidācijas procesu, apturēta vai pārtraukta saimnieciskā darbība, kā arī informāciju no Valsts ieņēmumu dienesta par to, ka Pretendentam nav nodokļu parādu, tajā skaitā valsts sociālās apdrošināšanas obligāto iemaksu parādu, kas kopsummā pārsniedz 150 euro.

Nolikuma 1.5.2. punktā atrunāts, ka uzvarētāja izvēles kritērijs ir zemākā cena, attiecīgi līgumslēgšanas tiesības būtu piešķiramas Sabiedrībai ar ierobežotu atbildību „SIRONIZE” ar piedāvāto līgumcenu EUR 5 864,00 (*pieci tūkstoši astoņi simti sešdesmit četri euro*).

Iepirkuma komisija iegūst informāciju no informācijas sistēmas, kurā ir apkopota informācija no Uzņēmuma reģistra par Pretendenta Sabiedrības ar ierobežotu atbildību „SIRONIZE”, kurā ir apliecinājums, ka Pretendentam nav maksātnespējas un likvidācijas procesu, apturēta vai pārtraukta saimnieciskā darbība, kā arī informāciju no Valsts ieņēmumu dienesta par to, ka Pretendentam nav nodokļu parādu, tajā skaitā valsts sociālās apdrošināšanas obligāto iemaksu parādu, kas kopsummā pārsniedz 150 euro.

Iepirkuma komisija secina, ka pretendentam Sabiedrībai ar ierobežotu atbildību „SIRONIZE” piešķiramas līgumslēgšanas tiesības ar līgumcenu EUR 5 864,00 (*pieci tūkstoši astoņi simti sešdesmit četri euro*).

Komisija nolemj:

1. Piešķirt līgumslēgšanas tiesības iepirkumā “TV reklāmas klipa izveide Ventspils Augstskolai” ar identifikācijas Nr. VeA 2014/15/VP Sabiedrībai ar ierobežotu atbildību „SIRONIZE” ar piedāvāto līgumcenu EUR 5 864,00 (*pieci tūkstoši astoņi simti sešdesmit četri euro*).

1. Informēt pretendētus par pieņemto lēmumu triju darba dienu laikā un ievietot savā mājaslapā internetā minēto lēmumu.
2. Ne vēlāk kā piecas darbdienu pēc tam, kad noslēgts līgums, publicēt informatīvu paziņojumu par noslēgto līgumu IUB mājaslapā internetā.
3. Ne vēlāk kā dienā, kad stājas spēkā iepirkuma līgums vai tā grozījumi (ja tādi būs), savā mājas lapā internetā ievietot iepirkuma līgumu vai tā grozījumu tekstu (ja tādi būs). Iepirkuma līgumam un tā grozījumu tekstam (ja tādi būs) ir jābūt pieejamam mājaslapā visā iepirkuma līguma darbības laikā, bet ne mazāk kā 36 mēnešus pēc līguma spēkā stāšanās dienas.
4. Slēgt sēdi.

Balsojums: PAR - 3;

PRET - nav;

ATTURAS - nav.

Lēmums pieņemts vienbalsīgi.

Pielikumi:

1. E-izziņas

Ar saviem parakstiem apstiprinām, ka izskatītajā jautājumā personiskas ieinteresētības nav.

Komisijas locekļu paraksti:

Priekšsēdētāja: D.Štefenberga _____ *paraksts*

Komisijas locekļi: E.Udodova _____ *paraksts*

K.Krēsliņš _____ *paraksts*

Protokolēja _____ *paraksts* I.Boitmane